

## **Bando di concorso “WEGGLINT ACADEMY”**

### **PREMESSA**

Weglint srl, con sede in via Nino Oxilia, 13, 20127 Milano (MI), indice la prima edizione del Bando di concorso “Weglint Academy”, che si svolgerà dalle 00:01 del 20 marzo 2017, fino alle 23:59 del 31 maggio 2017.

La partecipazione al bando è subordinata alla registrazione e all’utilizzo dell’app WEGGLINT ACADEMY, di proprietà della società promotrice, disponibile su device Android e iOS.

### **1. FINALITÀ DEL BANDO**

Il progetto “Weglint Academy” è aperto alla comunità degli studenti di Atenei italiani o di altri Istituti o Accademie o Scuole Secondarie di Secondo Grado post-diploma (a titolo di esempio: IED, Naba, Istituto Marangoni etc.), e si pone lo scopo di:

- incentivare la valorizzazione del territorio, delle sue culture e tradizioni, dei suoi contenuti artistici e paesaggistici, sociali e creativi, attraverso la narrazione multimediale di storie originali;
- incentivare nuove opportunità economiche a favore di studenti e ricercatori nel campo delle arti e delle comunicazioni, sfruttando i nuovi mezzi di comunicazione;

La società promotrice valuterà, mediante apposita commissione, i migliori contributi che saranno proposti dai partecipanti al bando nelle modalità sotto descritte.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell’ipotesi di esclusione di cui alla lettera a) comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001, pertanto il “premio” all’autore del contributo prescelto ha carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

### **2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI**

Al concorso potranno partecipare tutti gli studenti universitari di Atenei italiani o di altri Istituti o Scuole Secondarie di Secondo Grado post-diploma. I contributi di partecipazione dovranno essere candidati solo da persone fisiche singole. Ciascun partecipante potrà presentare più di un contributo.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i dipendenti della società Weglint srl e i dipendenti

delle società che, alla data di inizio del bando, hanno in essere un rapporto di collaborazione professionale con la società Weglint srl.

#### **4. TERMINI**

Il bando avrà inizio alle ore 00:01 del **20 marzo 2017**, fino alle **23:59 del 31 maggio 2017**.

La votazione della community si chiuderà il **31 Maggio 2017**.

**La giuria esaminatrice si riunirà entro il 30 giugno 2017 per l'individuazione dei vincitori.**

#### **5. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI**

L'iscrizione al bando è gratuita.

I destinatari del concorso sono invitati a creare e candidare un “video di propria realizzazione, con cui si raccontano storie geolocalizzate, cioè collegate ad un determinato luogo”. Tali contributi vengono identificati con la parola *glint*.

Tali glint dovranno ispirarsi al tema **“*Glint in the cities: racconta Roma o Milano con un video*”** e dovranno essere geolocalizzati in una delle due città selezionati dal promotore: Roma o Milano. Per geolocalizzazione si intende che ogni contributo video dovrà essere collegato a un indirizzo fisico della città.

I partecipanti dovranno caricare video contenenti storie, leggende, persone, personaggi e opere d'arte legate ai luoghi delle due città in gara.

Per partecipare gli utenti dovranno scaricare gratuitamente l'apposita applicazione WEGGLINT ACADEMY come indicato sul sito <http://academy.weglint.com/> e creare il proprio account.

Alternativamente coloro che non hanno disponibilità della APP, potranno partecipare anche tramite il sito <http://academy.weglint.com/> per il solo caricamento dei video.

Per completare la procedura di registrazione gli utenti dovranno:

- completare il breve form di registrazione, con i propri dati, un nickname e una password (necessaria per i successivi accessi e per gli accessi da altro dispositivo);
- confermare tutti i disclaimer autorizzativi proposti;
- caricare il proprio *glint*, attraverso l'apposita funzione di caricamento proposta dal sito e/o dell'APP;
- indicare un titolo per il proprio *glint*, un'immagine da usare come cover e una breve sinossi;
- *geolocalizzare* il proprio *glint*, indicando la via della città a cui il *glint* è associato, servendosi della mappa interattiva fornita nel processo di caricamento;

I *glint* dovranno avere i seguenti requisiti tecnici:

- Durata massima per singolo *glint*: 3 minuti;
- Formato: mp4, mov;
- dimensione massima per singolo *glint*: 300MB.

Tutti i *glint* caricati saranno resi visibili nell'apposita gallery proposta sull'app e, al termine del periodo di durata del bando, la Giuria di incaricati del promotore selezionerà i 5 *glint* più meritevoli. La gallery sull'app renderà tutti i *glint* caricati visibili al pubblico della community. Gli utenti partecipanti alla community dell'APP potranno esprimere attraverso le apposite funzionalità proposte il proprio voto di gradimento a tutti i *glint* caricati, esprimendo un punteggio variabile da 1 a 5.

L'iscrizione al bando è subordinata all'accettazione del presente regolamento, che s'intende letto e accettato in ogni sua parte al momento del caricamento del *glint* di partecipazione. Senza l'accettazione del presente regolamento e delle clausole di utilizzo dei *glint* candidati non sarà possibile partecipare.

I partecipanti riconoscono e danno atto che nulla sarà loro dovuto, a titolo di corrispettivo, indennizzo e/o rimborso ovvero a qualsivoglia altro titolo, da parte della società promotrice per la partecipazione degli stessi all'iniziativa.

I partecipanti, inviando la propria opera, accettano di cedere gratuitamente a Weglint srl il diritto esclusivo di pubblicare il *glint* su tutti i canali online e social della suddetta società. Accettano inoltre di cedere gratuitamente a Weglint srl il diritto di archivio perpetuo.

Saranno escluse dal concorso le candidature i cui contenuti:

- violino, in qualsivoglia modo, diritti di terzi ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo articolo 8 (sempre che il promotore ne venga a conoscenza);
- siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro, o contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy;
- siano contenuti esplicitamente riferiti a campagne di comunicazione politica;
- non siano conformi alle caratteristiche richieste;
- dovessero pervenire da soggetti minorenni;
- risultassero, in qualsivoglia modo, non rispondenti alle prescrizioni del presente bando;

## 6. CRITERI DI SELEZIONE

I *glint* candidati saranno valutati da una Giuria composta da componenti della Weglint srl e da docenti/ricercatori delle Università che sostengono il progetto.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, valuterà i *glint* candidati tenendo in considerazione i seguenti criteri:

- originalità del racconto;
- creatività espressiva;
- coerenza con la tematica proposta;
- relazione fra contenuto e durata (capacità di esprimere in modo conciso e diretto degli argomenti interessanti);

I premi saranno assegnati dalla giuria, scegliendo i *glint* vincitori sulla base dei criteri sopra descritti e tenendo conto anche della votazione della community.

La giuria valuterà ciascun *glint* pervenuto attribuendo un voto di merito stilando così una graduatoria di tutti i *glint* pervenuti: i primi 5 *glint* classificati saranno ritenuti i più meritevoli e saranno i vincitori del concorso. Nello specifico saranno individuati 5 vincitori, classificati da 1 a 5, il 1° classificato si aggiudicherà il premio “Miglior Glint”.

**Riconoscimento Community:** i *glint* classificati dal 2° al 5° posto della classifica stilata dalla Giuria saranno inoltre classificati sulla base del voto percepito dalla community al termine del periodo del concorso. Il *glint* che, tra i quattro, avrà ottenuto il maggior numero di voti, si aggiudicherà il premio Riconoscimento Community.

Per ciascun *glint*, il *voto della community* sarà ottenuto sommando i singoli voti di gradimento ottenuti da tutti gli utenti votanti.

Nel remoto caso in cui vi sia una situazione di parimerito tra due o più dei 4 *glint* finalisti, il premio riconoscimento Community verrà attribuito al *glint* che avrà ottenuto il posizionamento più alto nella classifica della giuria.

I giudizi della Giuria sono da intendersi insindacabili, definitivi e vincolanti.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato al presente concorso mediante l’invio dei propri *glint* potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti della Società Promotrice in relazione alla partecipazione al presente bando e/o all’eventuale esclusione o non ammissione allo stesso

ovvero ancora alle insindacabili determinazioni della Giuria.

Nel caso in cui nessuna delle candidature pervenute sia ritenuta meritevole e d'interesse dalla Giuria come sopra indicata, non verrà selezionato alcun vincitore né erogato alcun riconoscimento.

## 7. PREMI

Tenuto conto delle opportunità che l'iniziativa offre agli autori dei *glint* vincenti, ciascun premio assegnato deve essere ad ogni effetto considerato come un riconoscimento delle capacità personali e dei meriti del partecipante.

La giuria valuterà i *glint* ricevuti, decreterà i migliori *glint* pervenuti e li classificherà come segue:

- *PREMIO “Miglior glint”* - l'autore del 1° *glint* classificato si aggiudicherà un contributo monetario lordo di Euro 1.500,00 (millecinquecento).
- *PREMIO “Glint meritevole”* Gli autori dei *glint* classificati dal 2° al 5° posto si aggiudicheranno un premio consistente in un contributo monetario lordo di Euro 500,00 (cinquecento).
- *PREMIO “Riconoscimento Community”* – I 4 *glint* classificati dal 2° al 5° posto, saranno inoltre classificati sulla base della somma dei voti percepiti dagli utenti della community, e il *Glint* che avrà ottenuto il maggior punteggio, si aggiudicherà il premio “*Riconoscimento Community*”, consistente in un contributo monetario lordo di Euro 500,00 € (cinquecento).

I premi erogati del presente concorso, senza preventivo obbligo di acquisto e che hanno natura di “corrispettivo della prestazione, ovvero di riconoscimento del merito personale, o ancora di incoraggiamento nell'interesse della collettività”, sono qualificabili quali redditi diversi e quindi soggetti a ritenuta d'acconto del 20%, che verrà versata dal promotore.

### **Ogni autore può vincere un solo premio.**

All'autore di ciascun *glint* vincente sarà richiesta l'accettazione scritta del premio entro 7 giorni decorrenti dalla comunicazione dell'avvenuta vincita.

## 8. CESSIONE DEI DIRITTI

Con il caricamento del proprio *glint* di partecipazione, gli autori dei *glint* vincenti e non vincenti, cederanno a Weglint srl tutti i diritti di sfruttamento economico indistintamente, nessuno escluso, in via

esclusiva, definitiva ed assoluta, di sfruttamento economico, anche a fini di pubblicazione dei *glint* vincenti e non, senza limiti temporali né territoriali, con espressa rinuncia da parte degli autori dei *glint vincenti* e non ad ogni e qualsivoglia pretesa economica nei confronti della società promotrice e suoi eventuali aventi causa.

Gli autori potranno essere coinvolti in attività di pubbliche relazioni organizzate dall'ufficio stampa della società promotrice al fine di promuoverne il talento e dare visibilità al contributo realizzato.

La società promotrice, avendo in tal modo acquisito i diritti dei *glint caricati e /o* selezionati, potrà, tra le altre cose, diffonderli con riproduzioni permanenti o temporanee, totali o parziali; effettuare traduzioni, adattamenti o trasformazioni, ed effettuare qualsiasi forma di distribuzione al pubblico.

## **9. DISPOSIZIONI ACCESSORIE**

Ogni concorrente, per effetto della partecipazione al bando di concorso, dichiara e garantisce di essere l'unico autore del *glint* candidato, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità del *glint* medesimo, sollevando, per l'effetto, la società promotrice, da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche da eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del contributo inviato.

Più specificatamente, con la partecipazione al bando di concorso, ogni concorrente, dichiara e garantisce:

- che il *glint* candidato è originale e che lo stesso non viola i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa alla stessa derivare per effetto della violazione e/o non veridicità della dichiarazione e garanzia di cui al presente articolo 8. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente manlevata ed indenne la società promotrice da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che quest'ultima, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamata a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini commerciali, del contributo e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, di terzi.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright. La società promotrice si impegna a rispettare e tutelare la

paternità di tutti i *glint* in concorso, tuttavia con l'invio del proprio *glint* il partecipante autorizza la società promotrice (ove lo ritenga opportuno) a pubblicare gratuitamente il *glint* presentato in gara sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione, ed a renderne fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente concorso, senza alcuna limitazione temporale e territoriale.

Con l'invio del proprio *glint* il partecipante autorizza il promotore (se lo ritiene opportuno) a pubblicarlo nella applicazione o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente concorso.

L'azienda promotrice si impegna a rispettare e tutelare la paternità delle opere, riconoscendo altresì ai partecipanti il diritto ad identificarsi tramite pseudonimo.

## **10. AMBITO TERRITORIALE E FORO COMPETENTE**

Salvo quanto indicato al punto 2, il presente bando di concorso è rivolto ai cittadini provenienti da qualsiasi località geografica ed è promosso esclusivamente dalla società italiana Weglint srl.

Il procedimento di selezione ed individuazione dei *glint* vincenti verrà svolto integralmente sul territorio italiano.

Con la partecipazione al concorso, ciascun concorrente dichiara di prendere atto ed accettare che il presente bando di concorso e l'intera procedura di selezione ed individuazione del *glint* vincente, ivi compresa, dunque, la cessione alla società promotrice di tutti i diritti, nessuno escluso, di sfruttamento economico, anche a fini commerciali, e di immagine del *glint* vincente, sono e saranno disciplinati esclusivamente dalle norme del diritto italiano e che al fine della risoluzione di eventuali controversie, la giurisdizione competente sarà quella italiana, con competenza esclusiva del Foro di Milano.

## **11. INVALIDITA' DELLE ISCRIZIONI – DECADENZA DAL PREMIO**

Weglint srl si riserva il diritto di richiedere, in qualunque momento, ai partecipanti copia di un documento di identità e/o della tessera universitaria valida ai fini della loro corretta identificazione. Se il partecipante non fosse nelle condizioni di fornire i suddetti documenti, sarà escluso dal concorso.

Nel caso in cui venisse escluso dal concorso l'autore del *glint* vincente, il relativo premio riconosciuto nell'ambito della presente iniziativa sarà considerato non valido e quindi revocato, con facoltà per la società promotrice dell'iniziativa di procedere con l'eventuale assegnazione del premio medesimo

all'autore di altro *glint*.

Weglint srl si riserva inoltre, il diritto di revocare l'assegnazione del premio qualora avesse motivo di ritenere che l'autore del *glint* abbia violato gli obblighi o le dichiarazioni e garanzie previsti dal presente regolamento riservandosi il diritto di selezionare, in tal caso, un nuovo *glint* vincente.

## **12. PRIVACY**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Weglint srl, con sede in via Nino Oxilia, 13 20127 Milano (MI), (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Ai fini del bando i dati saranno altresì comunicati alla giuria per l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

La Weglint srl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori nella apposita sezione della applicazione, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.