

BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DEL DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

Il Direttore del Dipartimento di Architettura

VISTA

La necessità di dotare il Dipartimento di un logo istituzionale

DECRETA

Articolo 1. Premessa

Il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi Roma Tre indice un concorso di idee per la progettazione grafica del proprio logo istituzionale.

Articolo 2. Oggetto

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per il logo istituzionale, da utilizzare nell'ambito della comunicazione ufficiale del Dipartimento di Architettura. Il progetto grafico cui il Dipartimento di Architettura ambisce deve essere in grado di sintetizzare e comunicare, in un unico logo, senza *claim* o *payoff*, le finalità primarie che si prefigge ovvero formazione, ricerca e terza missione.

Il logo è destinato a essere utilizzato come simbolo identificativo del Dipartimento di Architettura nell'ambito di tutte le comunicazioni ufficiali veicolate attraverso qualsiasi strumento di comunicazione tradizionale e/o telematica, volte alla divulgazione delle proprie attività. In particolare, sono previste le seguenti applicazioni: carta intestata, *gadget* per il *merchandising*, manifesti, locandine, brochure, siti internet, social networks, banners, pubblicazioni, badges, t-shirt, etc.

Articolo 3. Caratteristiche del logo

Per gli scopi che si prefigge il Dipartimento di Architettura, espressi nel precedente articolo 2, il logo deve possedere le seguenti caratteristiche:

- deve essere inedito, distintivo e originale;
- deve essere immediatamente riconoscibile e riproducibile a colori e in bianco e nero;
- deve essere versatile e suscettibile di riduzioni o ingrandimenti, di diffusione su sfondo chiaro e su sfondo scuro, senza perdere qualità grafica e forza comunicativa. Le medesime caratteristiche devono potersi conservare qualora la versione a colori venga diffusa in versione monocromatica (scala di grigi);
- deve essere efficace, semplice, privo di dettagli eccessivi che ne pregiudichino la risoluzione grafica e l'identificazione;
- deve valutare la compresenza del logo di Ateneo.

Pertanto, il logo, eseguito con tecnica libera, dovrà essere progettato sia a colori sia in bianco e nero e, in tutti i casi, dovrà essere rappresentativo del Dipartimento di Architettura.

Inoltre, il logo, pur essendo privo di *claim* o *payoff*, deve riportare la dicitura “Dipartimento di Architettura”, impiegando un font la cui licenza preveda gli utilizzi espressi all’interno di questo bando.

Non è possibile partecipare con immagini o altri contenuti, ritenuti volgari, offensivi o discriminatori. Non è possibile partecipare a questo contest con simboli, logo o immagini acquisite in licenza da siti di *stock*. Tutti i contenuti inviati dovranno essere frutto della creatività originale dei partecipanti: questi si assumono ogni responsabilità in relazione a eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale di terzi (copyright, marchi, brevetti, etc.), impegnandosi a ritenere indenne il Dipartimento di Architettura da qualsiasi azione giudiziaria esperita nei loro confronti, anche a seguito della cessione dei diritti conseguenti alla vincita del concorso.

Articolo 4. Documentazione richiesta

Le proposte di progetto grafico dovranno essere presentate in formato digitale. Al fine della partecipazione al concorso dovranno essere presentati i seguenti documenti:

1. **Modulo di iscrizione** (vedi modulo allegato al presente Bando), contenente i dati del/i partecipante/i riportante nome, cognome, matricola, recapito, cellulare e indirizzo di posta elettronica del/i partecipante/i, firmata per l’accettazione delle norme del bando. In caso di Raggruppamento si richiede l’elenco dei componenti e l’individuazione del Capogruppo;
2. **Materiale grafico**, in formato digitale, costituito da:
 - a. logo in formato vettoriale .eps (a colori, con font convertiti in tracciat) e formato bitmap .jpg o .tiff in alta risoluzione (a colori, 300 dpi, dimensione maggiore 160 mm, a colori modalità colore CMYK);
 - b. n. 2 tavole dimensione A4, formato .pdf (risoluzione almeno 150 dpi) riportanti, oltre ai nomi dei partecipanti, la proposta del logo a colori con dimensione maggiore pari a 150 mm, la proposta del logo in bianco e nero (no scala di grigi) con dimensione maggiore pari a 150 mm e le medesime proposte a colori, in bianco e nero e in bianco e nero negativo (su sfondo nero) con la dimensione maggiore pari a 35 mm. A titolo esemplificativo si riporta un fac-simile nell’allegato 2 al presente bando;
3. **Relazione descrittiva** della proposta progettuale di massimo 5 cartelle in formato pdf. La relazione dovrà riportare le motivazioni che hanno condotto alla proposta di progetto grafico presentata, oltre all’esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell’applicazione del logo su supporti diversi. Inoltre, nella relazione si descriveranno le caratteristiche del logo in ordine a tali applicazioni. Tale relazione può essere corredata di schizzi o immagini esplicative, atte a descrivere il progetto grafico e il processo ideativo della proposta, purché in rapporto con il testo non superiore a 1:2. A titolo esemplificativo le immagini nella Relazione possono contenere una sintesi del processo ideativo del logo e/o uno o più *mock-up* in grado di dimostrare l’efficacia comunicativa su differenti supporti.

Articolo 5. Condizioni di partecipazione

Potranno partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti ai Corsi di Laurea Triennale e Magistrale offerti dal Dipartimento di Architettura dell’Università degli Studi Roma Tre, al momento della pubblicazione del presente Bando. La partecipazione può essere individuale (Singolo) o associata (Raggruppamento): in quest’ultimo caso, il Raggruppamento potrà essere costituito da un numero massimo di 3 partecipanti, ciascuno dei quali in possesso del requisito sopra citato. Il Raggruppamento dovrà nominare un suo componente quale capogruppo e delegato alla rappresentanza presso il Dipartimento di Architettura. Agli effetti del presente concorso di idee, il Raggruppamento avrà, collettivamente, gli stessi diritti del partecipante Singolo.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta e del progetto grafico.

Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo e, conseguentemente, non può presentare più di una proposta di progetto grafico. Qualora un partecipante si presentasse più di una volta come Singolo o in Raggruppamento, questo causerà l'esclusione del singolo e del/i Raggruppamento/i.

Articolo 6. Modalità di partecipazione

I concorrenti dovranno far pervenire i materiali elencati all'articolo 4 entro e non oltre le ore 13,00 del giorno **28 febbraio 2020**, pena la non ammissione alla valutazione.

La documentazione dovrà essere inviata all'indirizzo pec: architettura@ateneo.uniroma3.it recando in oggetto la dicitura "Concorso per la realizzazione del logo".

Il Dipartimento di Architettura non è responsabile di un eventuale cattivo funzionamento della posta elettronica.

La documentazione è costituita da:

- a. **Domanda di iscrizione** attraverso il modulo di cui al punto 1 dell'articolo 4 del presente bando, debitamente compilata e sottoscritta, in formato pdf;
- b. **Documentazione grafica** contenente il materiale di cui al punto 2 dell'articolo 4 del presente bando;
- c. **Relazione descrittiva** di cui al punto 3 dell'articolo 4 del presente bando.

Articolo 7. Composizione della commissione giudicatrice

La valutazione delle proposte di progetto grafico per il logo verrà effettuata da una apposita Commissione giudicatrice costituita da:

- Direttore di Dipartimento di Architettura;
- Vicedirettore di Dipartimento di Architettura;
- Presidente della Commissione Programmazione Didattica;
- Presidente della Commissione Ricerca;
- prof.ssa Maria Grazia Cianci;
- prof. Valerio Palmieri.

La Commissione giudicatrice potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui le proposte progettuali presentate non corrispondano ai criteri dell'art. 3 e nel caso in cui nessun logo esaminato sia valutato adeguato a rappresentare il Dipartimento. In tal caso la Commissione giudicatrice sceglierà le modalità con cui procedere.

Articolo 8. Lavori della commissione giudicatrice e criteri di valutazione

La Commissione giudicatrice procederà alla scelta del logo vincitore. La decisione della Commissione giudicatrice sarà definitiva e insindacabile e la valutazione sarà effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- coerenza con le finalità dell'Ente Banditore;
- immediatezza comunicativa;
- valore estetico e artistico;
- facilità di riproduzione.

La Commissione giudicatrice deciderà preventivamente le modalità di assegnazione dei punteggi, tramite i quali stilerà una graduatoria individuando la proposta migliore.

Tutti i materiali trasmessi dai partecipanti non verranno restituiti.

Articolo 9. Esito del Concorso

Il concorso si concluderà, a 30 giorni dalla scadenza, con la scelta del progetto grafico vincitore mediante l'attribuzione, al primo classificato, di un buono di spesa di € 300 (euro trecento) da destinare all'acquisto di pubblicazioni. Qualora il vincitore sia un Raggruppamento, il premio sarà in ogni caso uno soltanto.

Oltre al progetto grafico vincitore, saranno attribuite due menzioni ad altrettante proposte progettuali considerate meritevoli. L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito del Dipartimento di Architettura. La premiazione avverrà durante un Consiglio di Dipartimento di Architettura.

Il progetto grafico vincitore diventerà di proprietà esclusiva del Dipartimento di Architettura che, con la corresponsione del premio, acquisirà tutti i diritti esclusivi d'uso. In particolare, acquisirà per sé tutti i diritti esclusivi sull'utilizzazione del progetto quale opera di ingegno, con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, con la sola riserva che non verrà effettuata alcuna modifica dell'elaborato, salvo precisi accordi con Singolo o Capogruppo del Raggruppamento vincitore.

Sono fatti salvi in ogni caso i diritti morali del Singolo o dei componenti il Raggruppamento vincitore.

Articolo 10. Esclusione dei progetti

Saranno esclusi dal concorso i progetti inviati oltre il previsto termine di scadenza e quelli che non risulteranno conformi alle indicazioni contenute nel presente bando.

Articolo 11. Incompatibilità dei partecipanti

Uno stesso candidato non potrà partecipare al concorso sia da singolo sia da componente di un gruppo, né come componente di più di un gruppo.

Articolo 12. Accettazione delle regole del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando, oltre a tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia.

Articolo 13. Trattamento dei dati

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, il Dipartimento di Architettura si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

Articolo 14. Liberatoria generale

Con la partecipazione al Contest, lo studente manleva il Dipartimento di Architettura e l'Università degli Studi Roma Tre da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esauriente, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno), sia in base alla disciplina contrattuale sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti grafici presentati. L'Ente Banditore non si assume nessuna responsabilità riguardo ai progetti grafici presentati, in particolar modo in relazione a richieste di terzi aventi oggetto la titolarità di ogni diritto connesso ai progetti grafici presentati.

Articolo 15. Informazioni e contatti

Per informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso è possibile scrivere al Dipartimento di Architetture all'indirizzo eventi.architettura@uniroma3.it entro il 31 gennaio 2020.

Roma, 13/12/2019

Il Direttore
F.to Giovanni Longobardi

Allegati

1. Modulo di iscrizione;
2. Modello della tavola recante le differenti versioni del logo;
3. Manuale di riproduzione del Logo di Ateneo.